



Dirección Provincial
de Estadística y Censos

SUPERMERCADOS

Informe correspondiente al período febrero 2023

Provincia de San Luis

Director: Lic. Nestor Arellano

Responsable: Tec. Sup. Rosmari Perez Torres

MINISTERIO
DE CIENCIA
Y TECNOLOGÍA



GOBIERNO DE
SAN LUIS

Edificio de Descentralización Administrativa
Terrazas del Portezuelo · Torre III · Pisos 1 y 2
Tel: 266 - 4452000 int. 3054/3055
Autop. de las Serranías Puntanas km. 785
C.P: 5700 · San Luis · Argentina



Introducción.

La encuesta de Supermercados es una encuesta digital mensual, que permite relevar estadísticamente variables que describen el comportamiento del sector en función de la facturación por ventas.

El objetivo es medir en forma continua la evolución de las ventas a los consumidores finales con el fin de contar con datos estadísticos para el análisis de coyuntura, reflejando así el movimiento del consumo, cuya variable principal es el monto de las ventas en pesos desagregadas por grupos de productos.

Dicha encuesta está dirigida a las cadenas de supermercados que cuentan por lo menos con alguna boca de expendio cuya superficie de venta sea igual o superior a los 200 m² (se excluye oficinas administrativas, sanitarios, depósitos, área de cafetería, comedores).

Tales estadísticas nos permiten conocer los flujos de ventas de los comercios en nuestra provincia en distintos períodos y en base a esta encuesta se realiza el presente informe.



A continuación se realiza una descripción correspondiente a cada grupo de artículos.

- *Bebidas: bebidas con y sin alcohol y otros.*
- *Almacén: aceites, fideos, huevos, galletitas, azúcar, té, café, yerba mate, cereales, arroz, harina, sopas, salsas y condimentos, conservas, golosinas, dulces, hamburguesas, pastas frescas elaboradas por el propio establecimiento o por terceros y productos afines, fiambres y sus derivados.*
- *Panadería: pan, facturas, tortas, postres, sándwiches de miga, pre-pizzas y otros similares, ya sean de producción propia o elaborada por terceros, pero cuya venta se materialice en el local del supermercado.*
- *Lácteos: leche en todas sus variedades y todos los alimentos que la utilicen como materia prima, quesos, manteca, yogur, helados y otros.*
- *Carnes: incluye carnes bovinas, de aves, ovinas, porcinas, pescados, conejo, pavo, pavita, vizcacha, otras carnes frescas, congeladas y sus derivados .*
- *Verdulería y frutería: verduras y frutas frescas y congeladas; no incluye verduras y frutas enlatadas.*
- *Alimentos preparados y rotisería: alimentos elaborados en el propio establecimiento, como empanadas, pizzas, milanesas, tartas etc, con o sin cocción, y otros similares.*
- *Artículos de limpieza y perfumería: y otros similares.*
- *Indumentaria, calzado y textiles para el hogar: ropa formal e informal, lencería, marroquinería, alfombras, cortinas, almohadas, sábanas, frazadas, acolchados y otros similares.*
- *Electrónicos y artículos para el hogar: televisores, smart TV, heladeras y otros artículos electrónicos en general; artículos para el hogar, como muebles, decoración y otras mercaderías para el hogar no contempladas previamente.*
- *Otros: comprende aquellos productos no incluidos en los rubros anteriores, como libros, artículos de ferretería, juguetes, papelería, útiles escolares, plantas, equipos y artículos para deportes (bicicletas fijas y móviles, aparatos de gimnasia, etc.) y otros no clasificados previamente que se vendan dentro del local de venta del supermercado.*



Ventas totales Febrero de 2023. Provincia de San Luis.

Tabla 1

	Ventas Totales a Precios corrientes	Participación %
Total	\$2.972.404	100
Bebidas	\$382.348	12,86
Almacén	\$869.592	29,26
Panadería	\$70.983	2,39
Lácteos	\$247.839	8,34
Carnes	\$303.786	10,22
Verdulería y frutería	\$91.004	3,06
Alim. preparados y rotisería.	\$9.078	0,31
Art. de limpieza y perfumería.	\$401.078	13,49
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$95.302	3,21
Elect. y art. para el hogar	\$219.708	7,39
Otros	\$281.687	9,48

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Durante el mes de Febrero de 2023, el total de ventas a supermercados a precios corrientes fue de \$2.942.144 miles de pesos con una variación de 1,03% respecto a enero de 2023.

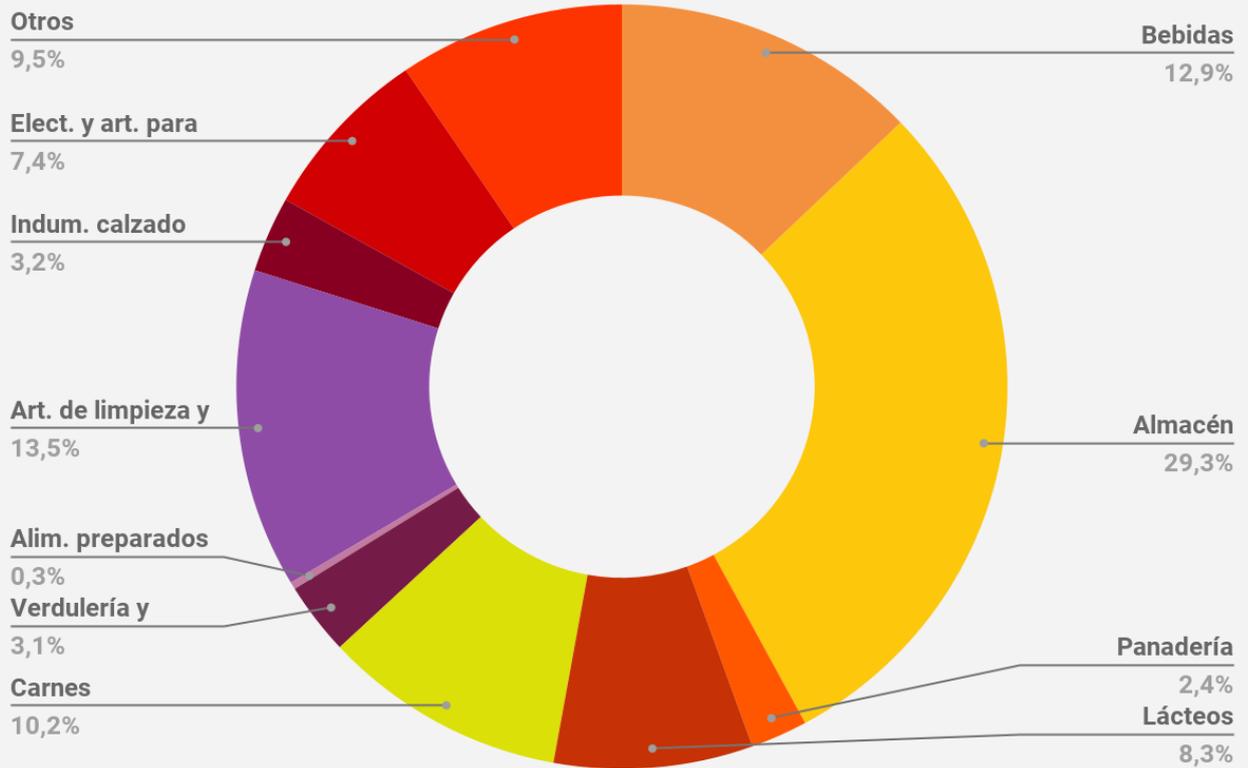
Los rubros que mayor ventas tuvieron fueron: "Almacén" con una participación porcentual del 29,26% del total de las ventas seguido por "Artículos de limpieza y perfumería" 13,46%; "Bebidas" 12,86% y "Carnes" 10,22%.



A continuación se representan gráficamente los grupos de artículos con su correspondiente participación.

Ventas San Luis - Febrero 2023

Gráfico 1





Ventas San Luis - País . Totales y por grupo de artículos.

Tabla 2

Grupo de artículos	San Luis	País	Participación %
Total	\$2.972.404	\$318.416.998	0,93
Bebidas	\$382.348	\$44.685.911	0,86
Almacén	\$869.592	\$80.696.649	1,08
Panadería	\$70.983	\$10.917.412	0,65
Lácteos	\$247.839	\$33.195.908	0,75
Carnes	\$303.786	\$37.463.380	0,81
Verdulería y frutería	\$91.004	\$15.392.770	0,59
Alim. preparados y rotisería.	\$9.078	\$3.258.742	0,28
Art. de limpieza y perfumería.	\$401.078	\$42.402.305	0,95
Ind. calzado y textiles para el hogar	\$95.302	\$7.182.705	1,33
Electrónicos y artículos para el hogar	\$219.708	\$19.203.662	1,14
Otros	\$281.687	\$26.737.552	1,05

*Valores en miles de pesos. Elaborado por DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

San Luis representa el 93% del total de las ventas del país. Los grupos de productos que mayor participación tuvieron respecto a las ventas del país son :*Indumentaria, calzado y textiles para el hogar* con el 1,33% *“Electrónicos y artículos para el hogar”* con el 1,14%, “ ”, *“Almacén”* con el 1,08% y *“Otros”* con el 1,05%.



Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior.

Tabla 3

VENTAS TOTALES SAN LUIS	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2023	Ventas Totales a Precios corrientes - Febrero 2022	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Provincia.	Variación porcentual respecto al mismo mes del año anterior %. Nación.
Grupos de artículos				
Total	\$2.972.404	\$1.449.798	105,0	109,2
Bebidas	\$382.348	\$184.455	107,3	122,7
Almacén	\$869.592	\$409.983	112,1	110,6
Panadería	\$70.983	\$33.564	111,5	116,4
Lácteos	\$247.839	\$117.190	111,5	107,0
Carnes	\$303.786	\$154.014	97,2	105,2
Verdulería y frutería	\$91.004	\$38.473	136,5	139,2
Alimentos preparados y rotisería	\$9.078	\$4.620	96,5	137,8
Artículos de limpieza y perfumería	\$401.078	\$192.295	108,6	108,8
Indumentaria, calzado y textiles para el hogar	\$95.302	\$53.250	79,0	85,3
Electrónicos y artículos para el hogar	\$219.708	\$104.789	109,7	109,0
Otros	\$281.687	\$157.165	79,2	101,0

*Valores en miles de pesos. Elaborado por la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Las ventas a precios corrientes en la provincia en el mes de febrero del 2023, registraron un crecimiento del 105% y en el país de un 109,2% respecto al mismo mes del año anterior. Dentro del grupo de productos, "Verduras y frutas" mostró una variación interanual similar tanto en la provincia 136,5% como en el país 139,2%; "Almacén" tuvo también un crecimiento muy parecido tanto en provincia 112,1% como nación 110,6% y así sucesivamente pasó con el grupo de productos "Electrónicos y artículos para el hogar" tuvo una variación interanual del 109,7% en la provincia y del 109% en el país; al igual que el rubro "Artículos de limpieza y perfumería" registró un crecimiento a nivel provincial del 108,6% y del 108,8% a nivel país. "Panadería" y "lácteos" registraron el mismo crecimiento interanual en la provincia del 111,5%. "Alimentos preparados y rotisería" fue el grupo que marcó una mayor brecha de crecimiento entre país del 137,8% y provincia del 96,5%.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución de los últimos 12 meses.

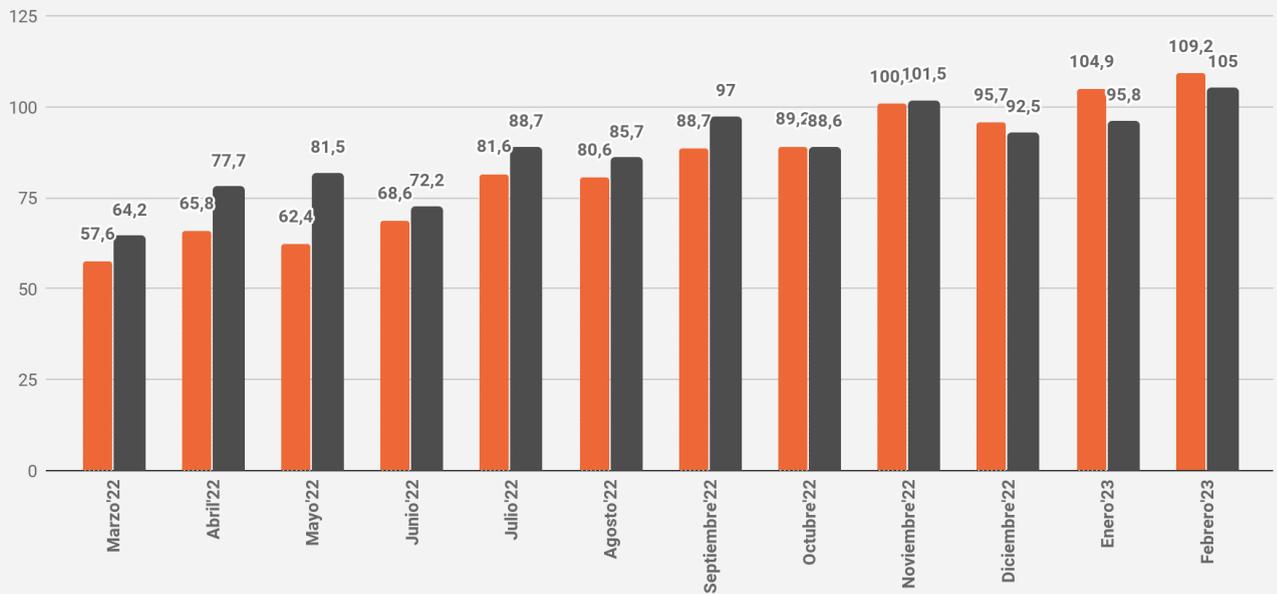
Tabla 4

	País	San Luis
Marzo'22	57,6	64,2
Abril'22	65,8	77,7
Mayo'22	62,4	81,5
Junio'22	68,6	72,2
Julio'22	81,6	88,7
Agosto'22	80,6	85,7
Septiembre'22	88,7	97
Octubre'22	89,2	88,6
Noviembre'22	100,8	101,5
Diciembre'22	95,7	92,5
Enero'23	104,9	95,8
Febrero'23	109,2	105

Elaborado en la DPEyC San Luis en base a datos publicados por INDEC.

Variación porcentual interanual País - San Luis.

Gráfico 2.



Variación porcentual interanual de las ventas en supermercados en Argentina y en San Luis. Evolución últimos 12 meses.

■ País ■ San Luis